



Bariery we współpracy
przedsiębiorców ze szkołami
kształcącymi kadry
na poziomie wyższym dla potrzeb
branży organizacji turystyki

Bariery we współpracy przedsiębiorców ze szkołami kształcącymi kadry na poziomie wyższym dla potrzeb branży organizacji turystyki



Opracowanie na podstawie raportu nt.
„Bariery we współpracy przedsiębiorców ze szkołami
kształcącymi kadry na poziomie wyższym
dla potrzeb branży organizacji turystyki”
przygotowanego przez mgr. Zbigniewa Kowala



Celem badania było zidentyfikowanie obszarów/form współpracy szkół wyższych z przedsiębiorcami oraz zidentyfikowanie istnienia lub braku barier w tej współpracy, w tym ustalenie:

1. czy i w jakich obszarach biura podróży współpracują z uczelniami kształcącymi kadry na ich potrzeby;
2. czy istnieją bariery, a jeśli tak to jakie – utrudniające nawiązywanie i utrzymanie tej współpracy.

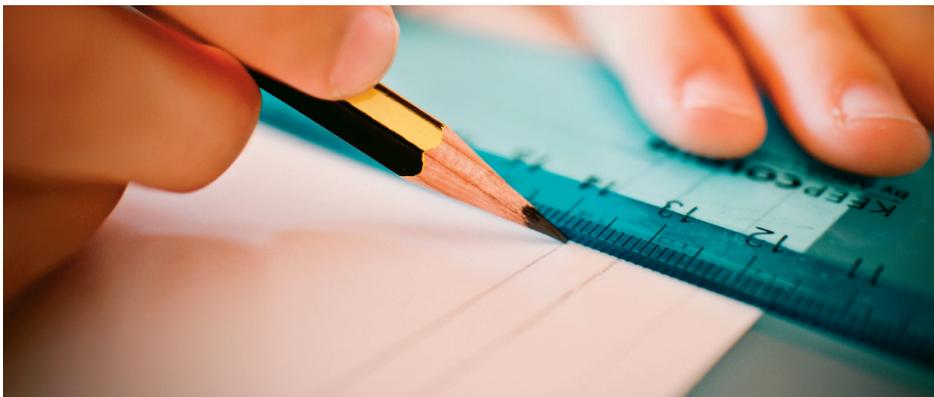
Raport opublikowany jest na stronach Sektorowej Rady ds. Kompetencji Turystyka:

<http://www.pracodawcyturystyki.pl>

<http://www.sgh.waw.pl/sektorowa-rada-turystyka>

Badanie zostało przeprowadzone w okresie lipiec–sierpień 2019 r. Realizowano je z wykorzystaniem technik ilościowych i jakościowych oraz mieszanych, których uzupełnieniem była analiza danych pierwotnych, obejmująca między innymi takie źródła informacji jak: materiały i dokumenty statystyczne (m.in. GUS, MSiT, POT itp.) oraz innych instytucji publicznych; przepisy prawne; raporty instytucji społecznych; wybrane informacje z Internetu; czasopisma i raporty branżowe itp.





W szczególności przeprowadzono:

- badania z wykorzystaniem kwestionariuszy przesyłanych drogą elektroniczną (online), a także do wybranych przedsiębiorstw i uczelni w formie ankiet – kwestionariuszy papierowych;
- badania – ankietowanie w formie rozmowy telefonicznej (wywiad);
- badania w formie rozmowy ankietera (osobistej) w wybranych uczelniach i biurach podróży.

Badanie zostało zaprojektowane w postaci ankiety internetowej (online) do samodzielnego wypełnienia i ewentualnego uzupełnienia. Ankieta została rozesłana do przedsiębiorstw i uczelni. Ankietę do przedsiębiorców (A-P) wysłano:

- drogą mailową do 470 biur podróży, członków Polskiej Izby Turystyki z pismem (prośbą) o pomoc i odpowiedź na przesłaną ankietę;

- w formie papierowej 50 szt. zostało rozesłane na adresy Prezesów/Dyrektorów biur podróży i innych przedsiębiorców /pracodawców z branży organizacji turystyki.

Niestety, odpowiedzi na ankiety wysyłane pocztą elektroniczną, a także pocztą tradycyjną (listy), dały znikomy efekt i śladowe liczby odpowiedzi. Rozmowy (wielokrotne) telefoniczne oraz osobiste dały zadowalający efekt w postaci uzyskanych odpowiedzi.

Zróżnicowana jest struktura terytorialna przedsiębiorców, którzy udzielili odpowiedzi. Najwięcej odpowiedzi uzyskano od przedsiębiorców z województwa mazowieckiego, posiadającego najliczniejszą grupę przedsiębiorstw (pracodawców) w branży turystycznej.



Ankiety do uczelni (A-U) wysłano do szkół wyższych kształcących kadry dla branży organizacji turystyki. Łącznie wysłano 153 ankiety do jednostek organizacyjnych (uczelnie, dziekanaty, katedry itp.). Skierowano także listy w formie papierowej do wybranej kadry wykładowców na uczelniach, związanych z branżą turystyczną. Rozmowy telefoniczne (często wykorzystujące znajomości prywatne) spowodowały uzyskanie 36 wypełnionych ankiet, co stanowi 23,5 procent uzyskanych zwrotów.

Identyfikacja barier współpracy uczelnia – przedsiębiorca/pracodawca

Przeprowadzone badanie umożliwiło zidentyfikowanie podstawowych grup barier występujących we współpracy uczelni z przedsiębiorcami. Wykazało również zróżnicowanie znaczenia poszczególnych barier dla szkół wyższych i przedsiębiorców.

W przypadku przedsiębiorców/pracodawców zidentyfikowano następujące bariery:

1. Pracodawcy dostrzegają braki w aktualnej ofercie edukacyjnej uczelni, niedostosowanej do dzisiejszych potrzeb zgłaszanych przez branżę organizacji turystyki.

2. Brak dostosowania programów praktycznej nauki zawodu (praktyki, staże) do potrzeb lokalnego rynku pracy, a także do wymagań stawianych absolwentom przez pracodawców.
3. Brak możliwości zgłaszania uwag dotyczących programów studiów, praktyk, praktycznej nauki zawodu, pomimo deklarowanej przez obydwie strony otwartości na wzajemną współpracę.
4. Brak wsparcia finansowego ze strony państwa, a także problemy organizacyjne występujące w czasie odbywania praktyk u pracodawców (zapłata za praktyki, brak osób do opieki nad praktykantami).
5. Brak współpracy przy podejmowaniu przez studentów tematyki prac dyplomowych związanych z konkretnymi problemami ważnymi dla przedsiębiorców.
6. Najbardziej pożądane kompetencje u studentów jakimi są: znajomość języków obcych i programów komputerowych zostały ocenione bardzo nisko – (odpowiednio 2,75 i 2,68 punktów w 5. stopniowej skali ocen).
7. Zdaniem pracodawców barierą jest również brak podstawowej wiedzy teoretycznej u studentów potrzebnej do pracy w przedsiębiorstwie.



Głównymi barierami we współpracy z przedsiębiorstwami z branży organizacji turystyki wymienianymi przez uczelnie są:

1. Problemy organizacyjno-porządkowe, np. terminy i programy praktyk wakacyjnych.
2. Brak środków finansowych – tak w uczelni, jak i w przedsiębiorstwie na dofinansowanie kształcenia zawodowego (staży, praktyk), wynagrodzeń dla kadry itp.
3. Przepisy prawne, ich niedostosowanie i niestabilność;
4. Zbyt duże oczekiwania pracodawców i zbyt duże wymagania kierowane do studentów przez pracodawców, a także zbyt roszczeniowe nastawienie studentów.



Podsumowując należy stwierdzić, że niewiele jest zbieżnych punktów w stanowisku uczelni i przedsiębiorców/pracodawców dotyczących realizacji praktycznego kształcenia studentów, realizacji praktyk itp. Zbiór tych postulatów i propozycji pozwoli podjąć dyskusję na temat przyszłego modelu praktycznego kształcenia kadr dla branży organizacji turystyki.

Takie rozwiązania częściowo zawiera ustawa – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, a jej wdrożenie w sposób właściwy może stanowić dobre i praktyczne rozwiązania w tym zakresie. Brak jest jednak przepisów wykonawczych dotyczących praktyk, stażów pracy, studiów dualnych itp.

Rekomendacje dla Sektorowej Rady ds. Kompetencji Turystyka

1. Stworzenie ram instytucjonalnego dialogu na wielu szczeblach i w regionach jako formy uzgadniania i uwspólniania stanowisk pomiędzy pracodawcami i uczelniami w zakresie kształcenia kadr dla turystyki.
2. Przegląd programów kształcenia w szkołach wyższych i ewentualne modyfikacje pod kątem zmieniających się warunków uprawiania turystyki.
3. Uzupełnienie programów kształcenia instytucjonalnego o współpracę z sektorem organizacji społecznych i obywatelskich.
4. Stabilizacja przepisów prawnych (lub ich nowelizacja) dotyczących spraw podnoszonych przez pracodawców i uczelnie.





www.pracodawcyturystyki.pl
www.sgh.waw.pl/sektorowa-rada-turystyka



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

